

魅力あふれる旅の紹介企画です

今回は特別編で、テーマは「格安の旅」

+ 旅のススメ全5回のダイジェストです

ダイジェスト部分はweb公開では省略

【格安ホテルグループ】

経営危機に陥った旅館・ホテルを買収し、独自のノウハウで再建
リーズナブルな宿泊費

一泊2食付き
宿泊費

10000円

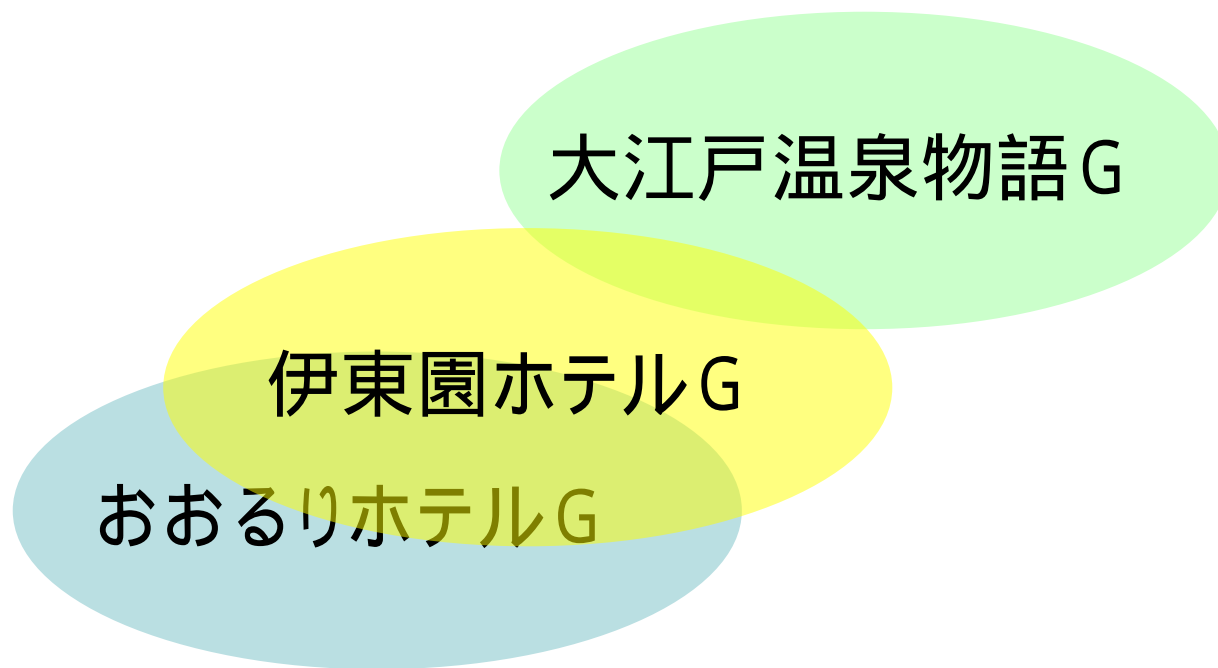
8000円

6000円

大江戸温泉物語 G

伊東園ホテル G

おおるりホテル G



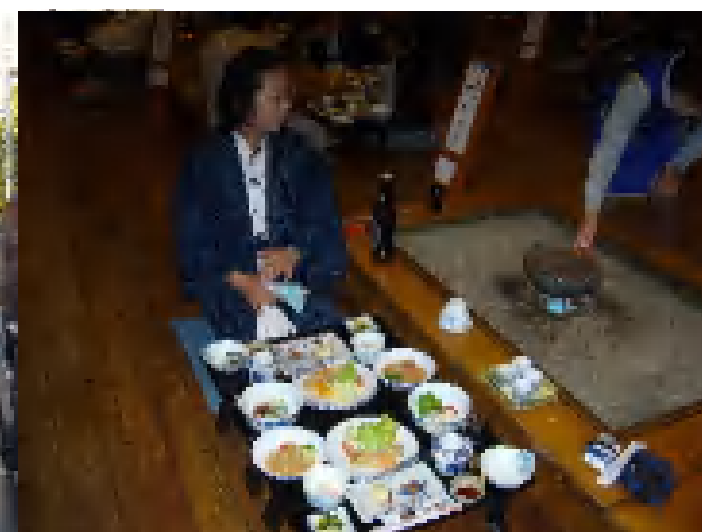


大江戸温泉物語



伊東園グループ

おおるりグループ



ビジネスホテルを利用

スーパーホテル

日本経営品質賞受賞、大浴場

東横イン

店舗数多い、海外展開も

AZホテル

安い、西日本が中心、ジョイフル

アパホテル

大浴場、リゾートホテルも

全国平均の客室稼働率

旅館	45.9%
リゾートホテル	48.8%
ビジネスホテル	59.8%
シティホテル	62.9%



スーパーホテル	約 90%
東横イン	約 80%

一泊朝食付4980円～全国に102店を展開。**客室稼働率89%**
リピート率70%、顧客満足度調査09年度、10年度と2年連続ビジネスホテル部門1位。総合ランキングでも帝国ホテルを抑えトップに輝く。
スーパーホテル一番のこだわりは、「ぐっすり眠れる」こと。

- ①フロントで枕を7種類の中から選ぶ。
- ②室内の照明は、ロビー、廊下、客室と進むにつれて段々暗くなるように設定されている。
- ③ベッドはシングルルームでもダブルベッド、マットの硬さも2種類から選ぶことができる。
- ④夜中に音が気になる冷蔵庫は静音設計、客室内は図書館並み40dB以下の静かさ。
- ⑤天然温泉の大浴場でリラックスできる。(半分以上の店舗に設置)
- ⑥周辺のレストランからケータリングされるガッツリと食べられる豊富なメニューの無料朝食。

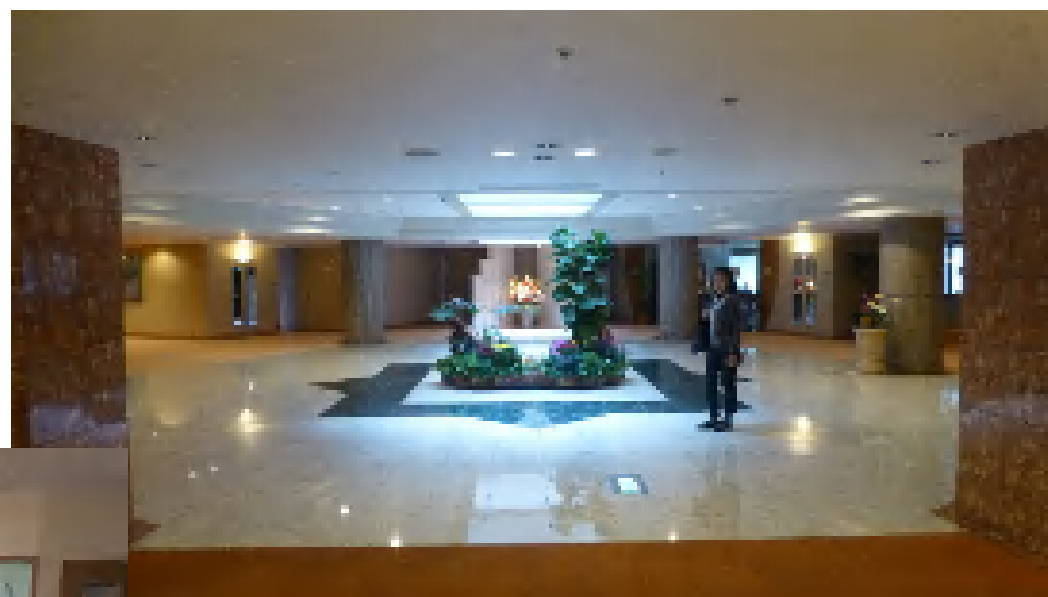


眠りにはこだわる一方で、チェックインなどは自動化してコストを削減。客室の電話、冷蔵庫の有料飲料など「100人のお客様が来て1人しか困らない」ようなサービスはどんどん捨てている。

宿泊客クレームには2種類あると言う。「エアコンの効きが悪いというのは一次的なクレーム。これは直せばいいが、直す時にマナーが悪いと二次的なクレームを生んでしまい、その場合決してリピーターにはなってくれない」。二次的なクレームを生まない「ゴールド作戦チーム」がある。

【高級リゾート体験宿泊】

ポイントバケーション リロ の体験宿泊
全国に30施設以上を展開する会員制リゾートマンション
一泊2食付き500円 / 人
家族親族まで同伴OK
期間限定、抽選
一回限り



【南ヨーロッパ パックツアー】

イタリア周遊8日間 全食事付 添乗員付き 99800円 / 人

冬のヨーロッパ そして南欧
特に2月が狙い目



赤字?! 99800円を分析する

36人のツアー
イタリアの物価は日本の約6割

イタリア5都市通行税 6500円

添乗員への支払い 4200円

バスと運転手費用 10000円

ホテル6泊 20000円

食事10回 5000円

現地ガイド費用 1000円

現地エージェント委託 5000円

飛行機往復 30000円

旅行会社の取り分 18100円

推定年収500万円、
年間30回で1回あたり17万円

日本では1日あたり約10万円。物価を換算

日本でツイン約10000円。物価換算

一食500円で計算。同じメニューを同時に
大量に作る。飲み物で儲けている。

現地ガイド帯同時間は全行程で12時間、
1時間3000円として36人で割る

ホテル、食事、バス、現地ガイドなど
委託費用の10%程度

さらに土産物店からのバックマージンもある

- ・感動は一過性ではない、保存できる
- ・感動をみんなに伝えよう
- ・旅行記、アルバム、ビデオ、SNS

ご清聴ありがとうございました。